**แบบฟอร์มการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี**

**โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี(Good Practices)**

**1. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด ปีการศึกษา 2555**

 **ได้แบ่งประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่**

1. Excellence Key Mission (ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ)

2. Productivity Management (Lean Management, Value creation)

3. Good Practice-Franchise (Mentoring & Coaching network)

**2. หลักเกณฑ์การพิจารณา**

**เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด**

1. เป็นหัวข้อ/กระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx หมวด 1- หมวด 7

2. ส่งได้มากกว่า 1 โครงการและมากกว่า 1 ด้าน

3. เป็นผลงานที่ดำเนินการในปีการศึกษา 2553 – 2555 โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

4. ไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลมาแล้ว ยกเว้น มีการต่อยอดและผลลัพธ์ที่แตกต่างจากเดิม

**เงื่อนไขการพิจารณาตามหลักการ ADLI/PDCA**

1. พิจารณากระบวนการที่มีความเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง ทำซ้ำได้และมีสารสนเทศประกอบการบริหารจัดการ

2. มีผลลัพธ์ที่ดีและสอดคล้อง เชื่อมโยงหรือส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

3. ประโยชน์หรือผลกระทบเชิงบวก

**วิธีการส่งแนวปฏิบัติที่ดีเข้าประกวด**

ผู้ที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการฯ จัดทำรายละเอียดโครงการตามรูปแบบการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices)

1. ส่งให้คณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นสังกัดจัดทำหนังสือแสดงความจำนงส่งแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ดังกล่าว มายังสำนักงานสำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ สำนักงานอธิการบดี ชั้น 3 อาคารสิริคุณากร อีเมล์: Eakakh@kku.ac.th โทรสาร 043-202193โทรศัพท์ 40109 **ภายใน วันที่ 16 มกราคม 2557**

2. คณะกรรมการประเมินและสรุปผลงานที่ได้รับรางวัล 25-30 มกราคม 2557

3. แจ้งผลงานที่ผ่านการคัดเลือกให้มานำเสนอผลงาน (นำเสนอ 15 นาที) โดยเสนอประเด็น

* จุดเด่น-จุดอ่อน ปัญหา-อุปสรรค
* เป้าหมายโครงการ
* สารสนเทศประกอบการดำเนินงาน
* ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

**รางวัล**

1. การมอบประกาศเกียรติคุณยกย่องในงานจัดประชุมนำเสนอผลงานที่ได้รับคัดเลือก ประจำปีการศึกษา 2555 สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ กำหนดจัดงานในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

2. การเผยแพร่ผลการประกวดต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊ก สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ

3.ประเภทรางวัลและเงินรางวัล

* **รางวัล Excellence Key Mission (ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ)**

ระดับดีเลิศ เงินรางวัล 6,000 บาท

ระดับดี เงินรางวัล 3,000 บาท

ระดับชมเชย เงินรางวัล 1,500 บาท

* **รางวัล Productivity Management** **(Lean Management, Value creation)**

ระดับดีเลิศ เงินรางวัล 6,000 บาท

ระดับดี เงินรางวัล 3,000 บาท

ระดับชมเชย เงินรางวัล 1,500 บาท

* **รางวัล Good Practice-Franchise (Mentoring & Coaching network)**

ระดับดีเลิศ เงินรางวัล 6,000 บาท

ระดับดี เงินรางวัล 3,000 บาท

ระดับชมเชย เงินรางวัล 1,500 บาท

**คำอธิบาย Good Practice-Franchise**

**Good Practice-Franchise** หมายถึง แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ที่พัฒนาขึ้นและมีการเผยแพร่ให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยมีการจัดทำข้อตกลง/ความร่วมมือในการใช้ประโยชน์หรือพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ร่วมกันจนเกิดผลงานหรือนวัตกรรมของหน่วยงานตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป

**วิธีการและระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ**

| **กิจกรรมการดำเนินงาน** | **2556** | **2557** |
| --- | --- | --- |
| **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** |
| 1.ประชาสัมพันธ์โครงการ |  |  |  |
| 2.แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) |  |  |  |
| 3.ประชุมคณะทำงานพิจารณาผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ครั้งที่ 1 |  |  |  |
| 4.รวมรวบเอกสารแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices)  |  | 16 |  |
| 5.ประชุมคณะทำงานพิจารณาผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ครั้งที่ 2 |  |  |  |
| 6.คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี /นำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ของผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น |  | 25-31 |  |
| 7.สรุปผลการตัดสินและแจ้งผลการตัดสินเผยแพร่ต่อสาธารณะ |  |  |  |
| 8.ประกาศเกียรติคุณยกย่องและจัดประชุมนำเสนอผลงานที่ได้รับคัดเลือก ประจำปี 2555 |  |  | 12 |

**3. แบบฟอร์ม**

**ชื่อผู้นำเสนอ**

**หัวหน้าทีม**………...................................................................................................................................................

**ผู้ร่วมดำเนินงาน (กรณีเป็นทีม)**

………………............................................................................................................................................................

**คณะ/หน่วยงาน**………..........................................................................................................................................

**โทรศัพท์** ………………........................... **โทรสาร** .................................... **E-mail** **Address**..............................

**1.บทสรุป สารสนเทศที่สำคัญและตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน**

..............................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................

**2.ที่มาและความสำคัญของผลงาน**

..............................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................

**3.วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน**

..............................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................

**4.วิธีปฏิบัติที่ดี(วิธีการและกระบวนการที่เป็นระบบตามหลัก P-D-C-A Cycle : เน้นสารสนเทศที่ใช้ ในการบริหารจัดการ**

..............................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................

**5.วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน**

..............................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................

**6.ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ**

..............................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................