

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ตามเกณฑ์ EdPEx ของหน่วยงาน

หน่วยงาน.....

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับคะแนน				
			1	2	3	4	5
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า :							
ผลลัพธ์ด้านการสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันของผู้เรียน (ผู้รับบริการ) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างไร							
1							
2							
3							
4							
5							
7.3 ผลลัพธ์การดำเนินการด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด :							
ผลลัพธ์การดำเนินการด้านงบประมาณ การเงิน และตลาดขององค์กร เป็นอย่างไร							
(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงินของสถาบันเป็นอย่างไร ทั้งนี้ให้รวมถึงตัวชี้วัดด้านการควบคุมต้นทุน หรือความเข้มแข็งด้านการเงิน							
(2) ผลการดำเนินการด้านการตลาดของสถาบันเป็นอย่างไร ทั้งนี้ให้รวมถึง ตำแหน่ง หรือส่วนแบ่ง ทางการตลาด การขยายตลาดและส่วนแบ่งตลาด							
1							
2							
3							
4							
5							
7.4 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน : ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงานขององค์กรมีอะไรบ้าง							
(1) ผลลัพธ์ด้านความผูกพันของผู้ปฏิบัติงาน ความพึงพอใจผู้ปฏิบัติงาน							
(2) ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานและกลุ่มผู้นำ							
(3) ผลลัพธ์ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ จำนวนบุคลากรที่มีทักษะ จำนวนบุคลากรที่เหมาะสม							
1							
2							
3							
4							
5							

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับคะแนน				
			1	2	3	4	5
7.5 ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการ : ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการเป็นอย่างไร							
ก. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการ							
(1) ผลการดำเนินการด้านการปฏิบัติการของระบบงาน รวมทั้งการเตรียมระบบงานและสถานที่ทำงานให้พร้อมเมื่อเกิดภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน							
(2) ผลการดำเนินการด้านกระบวนการทำงานที่สำคัญ รวมถึงผลิตภาพรอบเวลาและผลของตัวชี้วัดอื่นที่เหมาะสมด้านประสิทธิผลกระบวนการประสิทธิภาพและนวัตกรรม							
1							
2							
3							
4							
5							
7.6 ผลลัพธ์ด้านภาวะผู้นำ : ผลลัพธ์ด้านภาวะผู้นำมีอะไรบ้าง							
ก. ผลลัพธ์ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม							
(1) ผลลัพธ์ของความสำเร็จตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของสถาบัน (หมวด 2)							
1							
2							
3							
(3) ผลลัพธ์ด้านการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ความปลอดภัย การรับรองมาตรฐาน และกฎหมาย							
4							
5							
6							
(4) ผลลัพธ์ด้านการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อผู้นำระดับสูงและธรรมาภิบาลของสถาบัน							
7							
8							
9							
(5) ผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ							
10							
11							
12							