



ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กองสื่อสารองค์กร

1. ข้อตกลงระหว่าง

รองศาสตราจารย์กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย

อธิการบดี

ผู้รับข้อตกลง

และ

นายชุมพร พารา

รักษาการแทนผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

ผู้ทำข้อตกลง

- ข้อตกลงนี้เป็นข้อตกลงฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558
- รายละเอียดของข้อตกลง ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายข้อตกลงนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายชุมพร พารา ได้พิจารณาและเห็นชอบกับกรอบการประเมินของ กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามข้อมูลพื้นฐาน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายข้อตกลงนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายชุมพร พารา ให้เป็นไปตามข้อตกลงที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นายชุมพร พารา ได้ทำความเข้าใจ ข้อตกลงตามข้อ 3 แล้วขอให้ข้อตกลงกับ อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้ข้อตกลงไว้
- ผู้รับข้อตกลงและผู้ทำข้อตกลง ได้เข้าใจข้อตกลงการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

รองศาสตราจารย์กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย

อธิการบดี

วันที่ 25 เดือน พ.ศ. 2558

นายชุมพร พารา

รักษาการแทนผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

วันที่ 25 เดือน พ.ศ. 2558

ตัวชี้วัด หน้าที่ เป้าหมายของการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามข้อตกลงการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

กองสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	การกำหนดหรือวางเกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			1	2	3 (baseline ปี 57)	4 (เป้าหมาย)	5 (ท้าทาย)	
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน								
ผลลัพธ์การดำเนินงานเพื่อพัฒนาผู้ความเป็นเลิศ		60						
1 ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ร้อยละ	7	60	70	80	90	100	
2 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปี	ร้อยละ	7	75	80	85	90	95	
3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	6	75	80	85	90	95	
4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	5	75	80	85	90	95	
5 ร้อยละความพึงพอใจและความพึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ	7	50	60	70	80	90	
6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาให้มี สมรรถนะที่สูงขึ้น	ร้อยละ	7	80	85	90	95	100	
7 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมา ใช้ในการออกแบบกระบวนการ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือการบริหารจัดการ	จำนวน	7			1	2	3	
8 ร้อยละของการลดขั้นตอนหรือระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ	7	10	20	30	40	50	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	การกำหนดหรือวางเกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			1	2	3 (baseline ปี 57)	4 (เป้าหมาย)	5 (ท้าทาย)	
ร้อยละของกระบวนการงานที่มีการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติและเผยแพร่ให้ผู้รับบริการทราบโดยทั่วกัน	ร้อยละ	7	10	20	30	40	50	
ตัวชี้วัดที่หน่วยงานนำเสนอ (ร้อยละ40)								
1 จำนวนข่าวสารที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง	จำนวน	10	2	4	6	8	10	
2 จำนวนรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอผลงานกิจกรรมและภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยที่ออกอากาศทางโทรทัศน์เครือข่ายความร่วมมือ	จำนวน	10	1	2	3	4	5	
3 จำนวนคณะหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่มาร่วมผลิตรายการและ สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	จำนวน	10	1	2	3	4	5	รายการวิทยุสร้างสรรคที่ได้รับจากคณะรวมมือ ในการผลิตและเผยแพร่จากคณะหน่วยงาน
4 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนรอบข้าง มหาวิทยาลัย	จำนวน	10	1	2	3	4	5	กิจกรรมที่เกิดขึ้นกับชุมชนรอบข้างรั้ว มหาวิทยาลัย
		40						
	รวม	100						