



# Performance Indicators (PIs)

# Key Performance Indicators (KPIs)

# Key Success Indicators (KSIs)

11 December 2012, Sirikunakorn 3, KHON KAEN UNIVERSITY 3 (Supporting Units' Class)

ผศ.ดร. ทวีศักดิ์ ชิติเมธาโรจน์

ผู้อำนวยการสำนักประเมินและประกันคุณภาพ

ข้อกำหนด คืออะไร ?

**Limited factors & Regulation**



ทำไม ? ทำเพื่ออะไร ?

**Vision / Goals (1 & 4 Yrs)  
(Customer focus ?)**



อย่างไร ?

**Mission / Strategy  
: Drive Excellent Processes  
& Workforce  
(= > innovation Results ?)**



ทำอะไรได้แล้ว ?

**Key Success Indicators  
(Objectives ! / Goals !)**

เรียนรู้ อะไรจากสิ่งที่ทำ ?

**Alignment ? Priority ?**

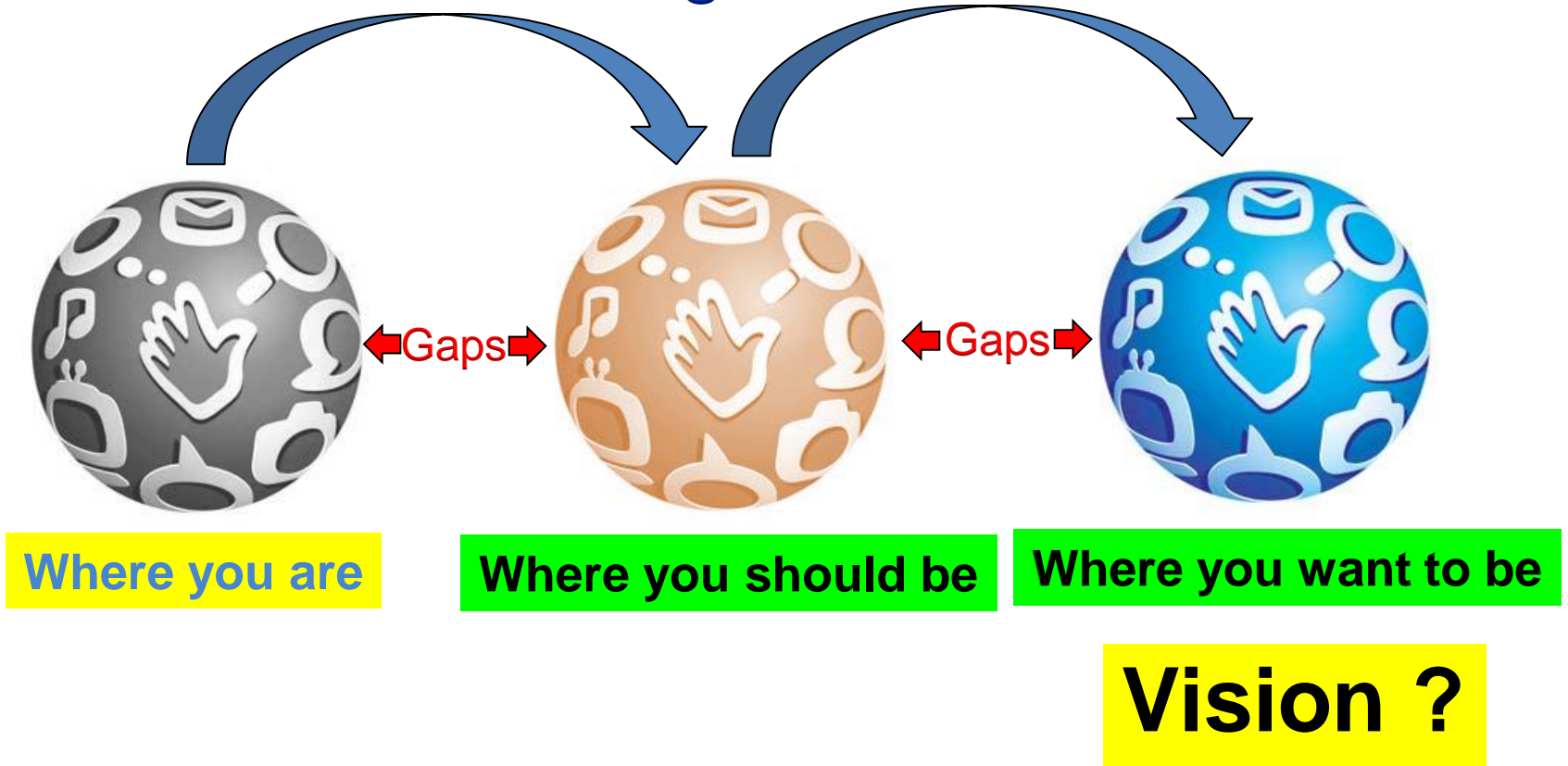
# กรณี อ้วน ลงพุง

- อ้วน
- **ความดันโลหิตสูง => ปัญหา !**
- กินผัก ผลไม้ น้อย
- ความถี่ในการกินอาหารทะเล
- ความถี่และปริมาณในการกินอาหารมัน
- ไม่ออกกำลังกาย
- ความบกพร่องทางพันธุกรรม
- **cholesterol ในเลือดสูง => ปัญหา !**

Linkage  
Li

# Projection Gaps ? (Gaps Analysis)

How to get there?



**Where ?**

**Vision (Dream !)**

**Mission**

**Strategy**

**บริหารกลยุทธ์ (5M)  
Change Managements**

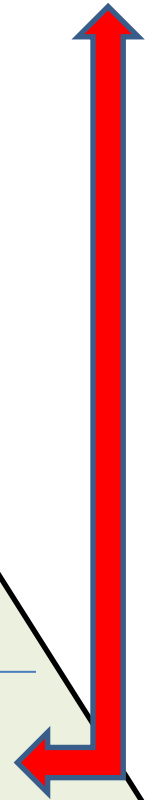
**How ?**

- **Strategic Goals**
- **Strategic Objectives (SWOT)**
- **Action Plan (strategic plans)**

**Implementation**

**Projects (Key Success processes)  
& Motoring (Control, Evaluation & Learning)**

**KSIs / KPIs**



# แผนกลยุทธ์ที่ไม่ดี

จะสร้างความล้มเหลว มีเหตุหลักๆ จาก

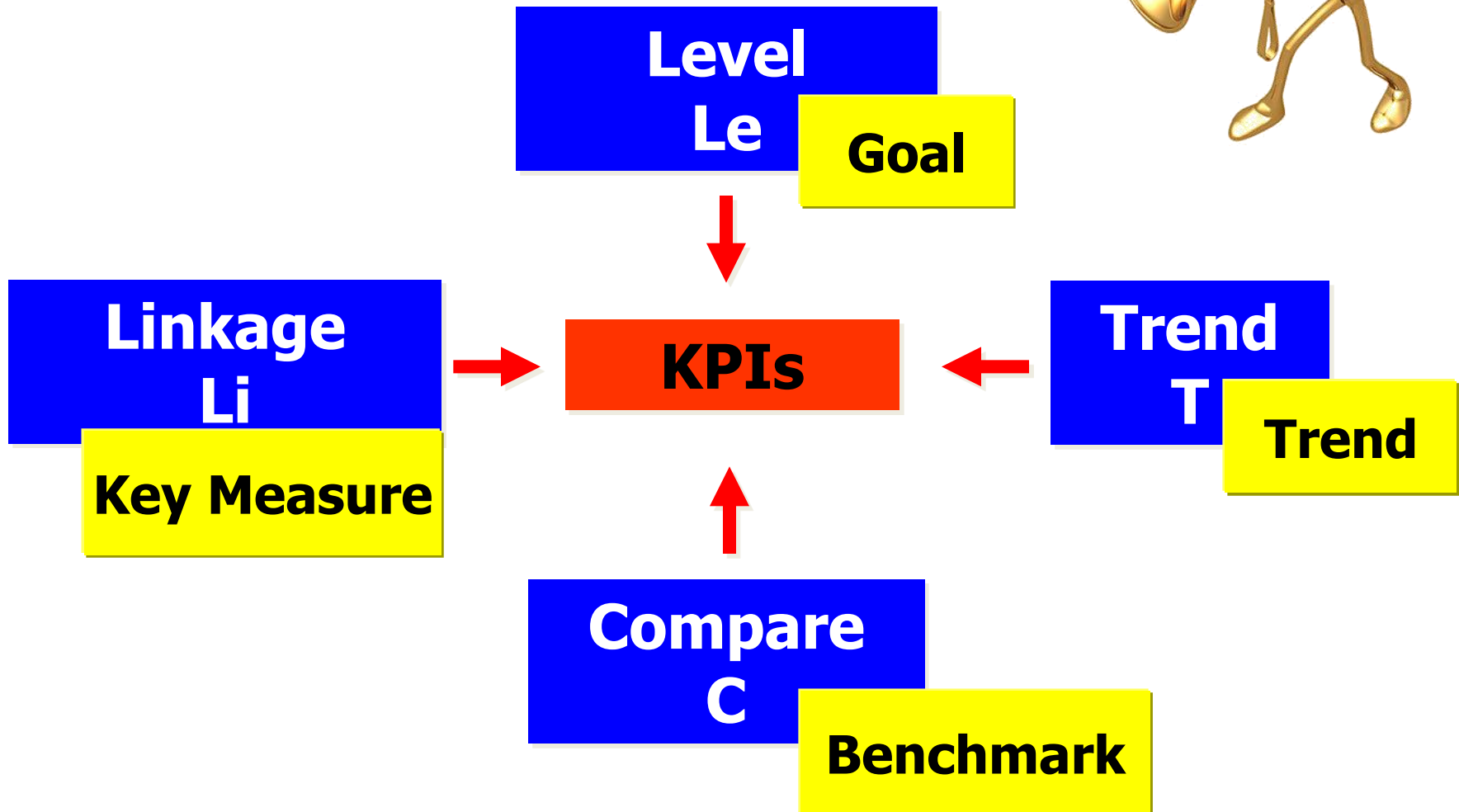
- ไม่มีข้อมูลสารสนเทศที่ดี / ข้อมูลสารสนเทศไม่เพียงพอในการตัดสินใจ
- ตัวชี้วัดไม่มีทิศทางชัดเจน (Alignment)
- ใช้ ภาษาสงสัย อารมณ์ ความรู้สึกร่วมที่ชักนำจากประสบการณ์ระหว่างการสัมมนาต่างๆ
- จัดทำแผนกลยุทธ์อย่างลวกๆ

# ปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการ 5M

1.งาน 2.เงิน 3.คน 4.ทรัพยากร & เวลา 5.ลูกค้า & ตลาด

**Drive Excellence Processes & Workforce**  
**(= > innovation Results ??**

# การประเมิน ผลลัพธ์ LeTCLi





ทำเหมือนเดิม ได้เหมือนเดิม  
กลยุทธ์ใหม่ๆ กระบวนการใหม่ๆ

# Change Management

หากไม่ได้สร้างความเปลี่ยนแปลง  
อันก่อให้เกิดความได้เปรียบ  
ในเชิงการแข่งขัน  
ถือเป็นความสูญเปล่าขององค์กร